Teilnahmebedingungen für Facebook Gewinnspiel – „Gewinne 6 x 2 Tickets für den Hyundai LoveRun am 25.04.2020 in Wien“

Veranstalter

- 1.1. Das Gewinnspiel wird von **Hyundai Import Gesellschaft m.b.H.**, Richard Strauss Straße 14, 1230 Wien (**nachstehend als „Hyundai“ bezeichnet**) auf deren Unternehmenspräsenz auf der Facebook-Webseite <https://www.facebook.com/hyundaiAustria> veranstaltet.
- 1.2. Das Gewinnspiel unterliegt den folgenden Teilnahmebedingungen (**„Teilnahmebedingungen“**).

2. Gewinnspielzeitraum

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist vom 09.03.2020 von 12:00 Uhr bis zum 13.03.2020 12:00 Uhr (**„Gewinnspielzeitraum“**) möglich.

3. Teilnahmeberechtigung

- 3.1. Personen sind nur dann teilnahmeberechtigt, wenn sie ihren ständigen Wohnsitz in Österreich haben und das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Mitarbeiter von Hyundai und/oder Hyundai Vertriebspartnern, sowie der Wolfgang Denzel Auto AG, deren Vertreter, Erfüllungsgehilfen oder andere Personen, die an der Erstellung und Verwaltung des Gewinnspiels beteiligt sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

- 3.2. Alle persönlichen Angaben des Teilnehmers müssen wahrheitsgemäß und korrekt sein. Ansonsten ist Hyundai berechtigt, den Teilnehmer vom Gewinnspiel auszuschließen.

- 3.3. Die Manipulation des Gewinnspiels ist verboten.

- 3.4. Hyundai behält sich nach eigenem Ermessen vor, Personen von der Teilnahme am Gewinnspiel aus berechtigten Gründen auszuschließen, insbesondere bei Verstößen gegen die Teilnahmebedingungen, Manipulationen des Gewinnspiels, unrichtigen Angaben oder wenn deren Handlungen, insbesondere durch auf der Gewinnspielseite eingegebenen Informationen oder hochgeladenen Bilder Grund zur Annahme geben, dass diese gegen geltendes Recht, gegen die guten Sitten verstoßen oder Rechte Dritter verletzen. In diesem Fall ist Hyundai berechtigt, die beworbenen Preise nicht zu vergeben oder bereits vergebene Gewinne zurückzufordern. In diesem Fall behält sich Hyundai das Recht vor, nach

alleinigem Ermessen einen anderen Gewinner zu bestimmen.

4. Teilnahme am Gewinnspiel

4.1. Die Teilnahme ist kostenlos.

4.2. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch Veröffentlichung eines Textes auf der Facebook-Webseite - <https://www.facebook.com/hyundaiAustria> mittels Kommentar unter dem Posting mit den folgenden Inhalten: Ein Foto mit dem "Lovepartner" und dem dazugehörigen Hashtag #laufenmithyundai oder durch Erzählung wie man sich auf den Hyundai #loverun2020 vorbereitet

4.3. Mit dem Posten des Textes werden die gegenständlichen Teilnahmebedingungen vom Teilnehmer ausdrücklich akzeptiert und anerkannt.

5. Gewinner

5.1. Es gibt 6 Gewinner (**nachstehend als „Gewinner“ bezeichnet**), die per Los nach dem Zufallsprinzip ermittelt werden.

6. Preis

6.1. Es werden 6 x 2 Tickets für den LoveRun am 25.04.2020 in Wien verlost.

6.2. Die Gutscheincodes werden mittels PN an die Gewinner übermittelt.

6.3. Ist Hyundai aus irgendwelchen Gründen nicht in der Lage, den Preis zu vergeben, ist Hyundai berechtigt, einen gleichwertigen angemessenen Preis zu vergeben („gleichwertiger Ersatz“).

6.4. Eine Auszahlung in bar oder ein Austausch des Preises oder des gleichwertigen Ersatzes gegen eine andere Leistung kann vom Gewinner nicht verlangt werden.

7. Benachrichtigung des Gewinners

Die Gewinner werden in der Kalenderwoche 12/2020 ab dem 16.03.2020 von Hyundai via Privatnachricht über Facebook kontaktiert und über deren Gewinn informiert.

8. Vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels

8.1. Hyundai behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel nach alleinigem Ermessen und ohne vorherige Mitteilung zu stornieren oder vorzeitig zu beenden.

- 8.2. Hyundai kann dieses Recht insbesondere ausüben, wenn unerlaubtes Eingreifen in das Gewinnspiel von dritter Seite erfolgt oder die Integrität, Verwaltung, Unparteilichkeit oder normale Durchführung des Gewinnspiels auf irgendeine Art beeinträchtigt wird.
- 8.3. Bei Stornierung oder Beendigung haben die Teilnehmer keinen Anspruch gegen Hyundai, insbesondere keinen Anspruch auf den ausgelobten Preis.
- 8.4. Die Teilnehmer sind verpflichtet, die Facebook-Nutzungsbedingungen und Facebook-Grundsätze in der derzeit geltenden Fassung einzuhalten, insbesondere keine Bilder mit rassistischen, pornographischen, politischen oder das allgemeine Sittlichkeitsgefühl verletzenden Inhalte auf der Facebook-Webseite zu posten. Hyundai behält sich nach alleinigem Ermessen vor, Teilnehmer, die gegen diese Bestimmung verstoßen, vom Gewinnspiel ohne weitere Begründung auszuschließen.

9. Haftung

- 9.1. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären die Teilnehmer, Mitarbeiter von Hyundai und/oder von Hyundai-Partnern, sowie der Wolfgang Denzel Auto AG, Wien, deren Organe, Vertreter, Erfüllungsgehilfen und andere Personen, die an der Erstellung, Verwaltung und Durchführung des Gewinnspiels beteiligt sind, von jeglicher Haftung für alle Verluste oder Schäden jeglicher Art – soweit gesetzlich zulässig – im und aus dem Zusammenhang mit dem Gewinnspiel freizustellen, sofern der Schaden des Teilnehmers nicht durch grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von Seiten einer freigestellten Partei verursacht wurde.
- 9.2. Bei leichter Fahrlässigkeit haften die freigestellten Parteien nur für die Verletzung einer wesentlichen vertraglichen Verpflichtung (Kardinalpflicht). Eine "Kardinalpflicht" ist eine Verpflichtung, deren Erfüllung die Umsetzung dieses Gewinnspiels erst möglich macht und auf deren Erfüllung sich der Teilnehmer daher verlassen kann.
- 9.3. Die Haftung gemäß Paragraph 9.2 ist auf typische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
- 9.4. Die freigestellten Parteien haften nicht für eine Mangelhaftigkeit des Preises und für spätere Schäden aufgrund eines mangelhaften Preises.

Die freigestellten Parteien haften nicht für die rechtzeitige Verarbeitung und Übermittlung der registrierten Laufzeiten und der persönlichen Daten über die Facebook-Website (Paragraph 4.2.), und zwar weder aufgrund technischer oder Computerfehlfunktionen, noch anderer technischer oder

Computerfehlfunktionen oder sonstiger Fehler.

9.5. Die Teilnehmer stellen Facebook von allen Ansprüchen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel frei. Die Promotion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.

9.6. Die Teilnehmer nehmen zur Kenntnis, dass sie dafür verantwortlich sind, dass das von ihnen gepostete Foto/Bild nicht gegen geltendes Recht verstößt, insbesondere keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte aufweist und nicht in Rechte Dritter eingreift, indem beispielsweise auf diesem Personen abgebildet sind, die hierfür keine Einwilligung erteilt haben. Sollten dadurch Schäden oder Nachteile entstehen, haftet ausschließlich der dafür verantwortliche Teilnehmer und hat er Hyundai in diesem Zusammenhang schad- und klaglos zu halten.

10. Speicherung personenbezogener Daten und Verarbeitungsregeln für das Gewinnspiel

10.1. Zum Zwecke der Abwicklung des Gewinnspiels werden personenbezogene Daten (Name bzw. User Name, Ort, Fotografie oder andere elektronische Materialien) der Teilnehmer durch Hyundai gespeichert und verarbeitet. Diese Daten werden nach Beendigung der Aktion gelöscht

10.2. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass ihre von Hyundai erfassten personenbezogenen Daten verwendet werden, damit Hyundai oder ihre Erfüllungsgehilfen die Teilnehmer zu Zwecken des Gewinnspiels ermitteln und kontaktieren können.

10.3. Der Teilnehmer kann seine Zustimmung jederzeit widerrufen und sein Recht auf Auskunft, Widerspruch, Zugriff, Berichtigung und Löschung ausüben, indem er eine schriftliche Mitteilung per E-Mail an datenschutz@hyundai.at oder mit gewöhnlicher Post an Hyundai Import GmbH, Richard-Strauss Straße 14, 1230 Wien schickt.

10.4. Der Teilnehmer nimmt zur Kenntnis, dass mit seinem Widerruf zugleich dessen Teilnahmeberechtigung am Gewinnspiel erlischt.

Unsere ausführliche Datenschutzhinweise finden Sie unter www.hyundai.at/datenschutzerklaerung.

11. Verwendung von Bildrechten

- 11.1. Die Teilnehmer räumen Hyundai ohne Entgelt die Nutzungsrechte für die von ihnen auf Facebook geposteten Lichtbilder ein. Die Teilnehmer verpflichten sich, die Facebook-Nutzungsbedingungen und Facebook-Grundsätze in der derzeit geltenden Fassung einzuhalten, insbesondere keine Bilder mit rassistischen, pornographischen, politischen oder das allgemeine Sittlichkeitsgefühl verletzenden Inhalte auf der Facebook-Webseite zu posten.
- 11.2. Hyundai behält sich nach alleinigem Ermessen vor, Teilnehmer, die gegen diese Bestimmung verstoßen, vom Gewinnspiel ohne weitere Begründung auszuschließen.
- 11.3. Hyundai ist berechtigt, diese Lichtbilder für alle Arten von Marketingaktivitäten mit gewerblichen Zwecken zu verwenden.
- 11.4. Diese Zustimmung kann vom Teilnehmer jederzeit unter datenschutz@hyundai.at widerrufen werden, wobei er zur Kenntnis nimmt, dass mit seinem Widerruf vor Ablauf des Gewinnspielzeitraums zugleich dessen Teilnahmeberechtigung am Spiel erlischt.

12. Schlussbestimmungen

- 12.1. Die Entscheidungen von Hyundai, insbesondere zur Preisvergabe, sind endgültig und unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- 12.2. Ist oder wird eine der Bestimmungen der Teilnahmebedingungen unwirksam oder undurchführbar, berührt dies nicht die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen. In diesem Fall wird die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung von Hyundai durch eine wirksame Bestimmung ersetzt, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am ehesten entspricht.